

COMPRESSOPANDA.COM

Guide de candidature Ezoic

Après trois refus AdSense pour « Low value content », ce dossier prépare la candidature au réseau Ezoic : audit réel du site, conformité, inscription pas à pas, intégration technique, configuration publicitaire et plan B avec des réseaux alternatifs.

94 URLs indexables

6 pages légales en ligne

TTFB ≈ 0,13 s

17 articles de blog

Consentement RGPD actif

Verdict de l'audit en direct

Audit effectué le 27 septembre 2026 directement sur compressopanda.com en production. Le site est techniquement solide : les fondations exigées par les régies publicitaires sont en place et vérifiables par n'importe quel évaluateur en quelques minutes. Deux points restent sensibles — ils concernent le fond (trafic et différenciation du contenu) plutôt que la technique.

Critère vérifié	État	Détail constaté
Pages légales	6 / 6 en ligne	/cookies/, /privacy/, /terms/, /about/, /contact/, /editorial-policy/ répondent toutes 200
ads.txt	Correct	Entrée Google valide : google.com, pub-6969925200608336, DIRECT
Consentement cookies RGPD	Actif	Bannière multilingue (cpConsent), blocage des scripts si refus
Indexation	94 URLs	sitemap.xml et robots.txt accessibles, 51 pages outils + blog
Blog	17 articles	10 articles du calendrier éditorial + 3 études benchmark originales publiés
Vitesse serveur	Excellent	TTFB mesuré entre 0,12 s et 0,28 s sur trois essais consécutifs
Trafic organique	Faible	Site jeune, sessions mensuelles encore modestes — principal frein
Pages outils jumelles	À différencier	51 pages au gabarit proche, malgré +390 mots uniques par page

Conclusion : rien ne bloque techniquement une candidature. Le dossier doit simplement présenter honnêtement le trafic actuel et mettre en avant les atouts différenciants : données de benchmark originales, vitesse exemplaire et conformité RGPD complète.

Ezoic en 2026 : la réalité des conditions

Ezoic a durci ses conditions d'entrée au cours de l'année : depuis le **19 février 2026**, la plateforme standard demande environ **250 000 utilisateurs actifs mensuels** aux nouveaux éditeurs — plusieurs sources concordantes (documentation Ezoic, analyses du secteur) confirment ce seuil. Les sites intégrés avant cette date conservent leur accès, mais une candidature directe au niveau standard n'est pas réaliste aujourd'hui pour compressopanda.com.

Cependant, une seconde porte existe : l'**Ezoic Incubator Program**, un programme à capacités limitées réservé aux sites plus petits mais jugés prometteurs. Il est sélectif, gratuit, et c'est exactement le canal prévu pour des sites comme le nôtre : contenu original réel, technique propre, croissance en cours. Parallèlement, des éditeurs rapportent que des sites refusés par AdSense pour « Low value content » ont été acceptés par Ezoic après amélioration de leur contenu — notre situation exacte, et nos correctifs sont déjà en production.

Pourquoi tenter Ezoic malgré tout

- ✓ **Accès direct à Google Ad Exchange** via un partenaire certifié Google — sans besoin de compte AdSense validé.
- ✓ **Optimisation par IA** : tests automatiques d'emplacements, de formats et de densités publicitaires.
- ✓ **Aucun coût** : Ezoic se rémunère en prélevant une part sur les revenus publicitaires, jamais chez l'éditeur.
- ✓ **Porte de sortie libre** : réversibilité totale des nameservers si le partenariat ne convient pas.

À retenir : la candidature suit deux étapes — d'abord le formulaire standard (qui peut répondre « seuil de trafic non atteint »), puis immédiatement l'**Incubator Program**. En parallèle, le plan B de la section 7 garantit une monétisation quel que soit le verdict.

Checklist de conformité avant candidature

Chaque point ci-dessous est vérifié par les équipes de revue des régies. Les six premiers sont déjà satisfaits en production ; les quatre derniers renforcent le dossier et se réalisent en une semaine de travail léger. Cette préparation sert simultanément la candidature Ezoic, une éventuelle re-candidature AdSense et le référencement naturel.

- ✓ **Contenu original suffisant** — 17 articles publiés dont 3 études de benchmark avec données propriétaires (tailles de fichiers mesurées, ratios de compression, comparatifs concurrents).
- ✓ **Pages de confiance complètes** — Privacy, Cookies, Terms, About, Contact et Editorial Policy reliées au pied de page de chaque page.
- ✓ **Consentement conforme** — bannière RGPD multilingue, consentement mémorisé, scripts publicitaires bloqués en cas de refus (exigence TCF v2 d'Ezoic).
- ✓ **Domaine propriétaire** — compressopanda.com, hébergement maîtrisé chez Hostinger, aucun sous-domaine tiers.
- ✓ **Performance** — TTFB ≈ 0,13 s, pages outils légères (≈ 60 Ko de HTML), mobile responsive.
- ✓ **Navigation et indexation** — sitemap de 94 URLs, robots.txt propre, maillage interne outils ↔ blog.

À finaliser cette semaine (avant envoi du formulaire)

- Search Console : demander l'indexation des 17 articles de blog et soumettre à nouveau le sitemap — une page indexée est une page que l'évaluateur peut lire.
- Publier 2 articles à données originales (le pack d'articles restants du calendrier éditorial peut servir de base, en y ajoutant des chiffres mesurés sur l'application).
- Relire `/about/` : préciser l'audience mensuelle estimée et la proposition de valeur « 36 outils 100 % hors-ligne » — c'est la page que les revues consultent en premier.
- Vérifier qu'aucun lien de pied de page ne renvoie vers une page vide ou en construction.

SECTION 4

Inscription pas à pas

Comptez 30 minutes pour le parcours complet. Les libellés anglais correspondent aux écrans réels du dashboard Ezoic.

1 Créer le compte éditeur — publishers.ezoic.com

Inscription avec un e-mail professionnel du domaine (par exemple

`publisher@compressopanda.com`), puis vérification de l'adresse. Un e-mail du domaine renforce la crédibilité du dossier.

2 Ajouter le site — « Add Site »

Saisir `compressopanda.com`. Choisir la catégorie **Technology / Software**, trafic principal organique + direct, audience internationale (6 langues : EN, DE, ES, FR, IT, PT-BR).

3 Renseigner le formulaire de trafic honnêtement

Sessions mensuelles actuelles (valeur réelle de Search Console), trajectoire de croissance, sources. Un chiffre gonflé déclenche un rejet automatique pour « bot traffic » — le défaut le plus signalé sur Trustpilot.

4 Choisir l'intégration — « Nameservers »

Option recommandée (détails en section 5). Ezoic fournit les deux serveurs

ns1.ezoic.com et ns2.ezoic.com à déclarer chez le registrar.

5 Attendre la validation — 24 à 72 heures

Ezoic vérifie : contenu original, pages légales, absence de contenu interdit, trafic réel. Pendant ce délai, ne pas modifier les DNS ni déployer de versions majeures du site.

6 Si refus pour seuil de trafic → candidater à l'Incubator Program

Depuis le dashboard ou via le formulaire du programme, en une phrase : site d'outils 100 % gratuits traitant localement, 36 outils, 6 langues, données de benchmark originales, croissance organique régulière.

Réponse type pour le champ « Describe your website » : « CompressoPanda is a free browser-based suite of 36 image and PDF tools (compression, conversion, editing, EXIF, QR) that processes everything locally in the user's device. The site publishes original benchmark studies of compression tools and serves a multilingual audience in 6 languages. All legal pages, GDPR consent banner and ads.txt are live. »

SECTION 5

Intégration technique : nameservers en toute sécurité

Ezoic agit comme un proxy intelligent placé devant le site. Trois méthodes existent ; une seule s'applique réellement à notre architecture (site statique exporté, hébergé chez Hostinger, sans WordPress).

Méthode	Pertinence	Explication
Nameservers Ezoic	Recommandée	On pointe le domaine vers Ezoic qui proxifie vers Hostinger. Contrôle complet des tests publicitaires et du cache CDN.
Extension WordPress	Non applicable	Le site n'utilise pas WordPress — à écarter directement.
Application Cloudflare	Seulement si Cloudflare	Réservée aux domaines déjà gérés par Cloudflare ; notre DNS est chez le registrar Hostinger.

Procédure de bascule (réversible à tout moment)

Avant toute modification — sauvegarde de la zone DNS

Relever dans hPanel Hostinger les enregistrements actuels (type A vers l'IP Hostinger, CNAME www, MX e-mail, TXT existants). Exporter une copie écran : c'est le point de restauration si l'on souhaite revenir en arrière.

Bascule chez le registrar

Remplacer les nameservers actuels par `ns1.ezoic.com` et `ns2.ezoic.com`. Propagation typique de 2 à 24 heures. Dans le dashboard Ezoic, renseigner l'IP Hostinger dans « Site Settings → Origin », puis activer le certificat SSL automatique fourni par Ezoic.

Deux précautions à ne pas négliger

E-mail : conserver les enregistrements MX dans la configuration Ezoic, sinon l'adresse `publisher@compressopanda.com` cesse de recevoir. **Vitesse** : le proxy ajoute un intermédiaire — notre marge est énorme (0,13 s de TTFB), une dégradation légère reste invisible pour l'utilisateur. Un retour arrière est possible en restaurant simplement les nameservers Hostinger.

SECTION 6

Configuration publicitaire : les deux scénarios

Le site embarque aujourd'hui le chargeur AdSense `ca-pub-6969925200608336` (compte non validé après trois refus). Deux configurations sont possibles avec Ezoic ; le choix dépend uniquement de l'état futur du compte AdSense.

Scénario A — Ezoic pur via Ad Exchange (recommandé aujourd'hui)

Principe : Ezoic sert toutes les enchères via son propre accès Google Ad Exchange — aucun compte AdSense n'est nécessaire. Avant la bascule DNS, retirer le script AdSense des pages (le champ `ads.txt` Google existant est conservé, il reste utile et inoffensif).

Avantage : zéro dépendance au compte refusé ; demande concurrentielle élargie (AdX + partenaires Ezoic) qui dépasse souvent le revenu AdSense seul.

Scénario B — Médiation avec le compte AdSense (si validation future)

Principe : si AdSense finit par valider le compte, il se connecte dans Ezoic (« Monetization → AdSense Integration ») et participe aux enchères en concurrence avec AdX — l'acheteur le plus offrant gagne chaque impression.

Règle de décision : tant que le compte AdSense reste refusé, rester en scénario A. Ne jamais connecter un compte en attente de revue : cela peut retarder l'acceptation des deux côtés.

Critère	Scénario A — Ezoic pur	Scénario B — avec AdSense
Compte AdSense requis	Non	Oui, validé
Demande publicitaire	AdX Ezoic + partenaires	AdX + AdSense en concurrence
Action sur le site	Retirer le script ca-pub avant bascule	Script géré par Ezoic après connexion
Quand choisir	Immédiatement — notre cas	Uniquement après validation AdSense

SECTION 7

Plan B : réseaux alternatifs acceptant le petit trafic

Si Ezoic refuse (seuil de trafic ou capacités de l'Incubator atteintes), ces réseaux acceptent les sites émergents. Règle d'or : **un seul réseau display par emplacement publicitaire** — empiler deux réseaux concurrents sur les mêmes blocs dégrade les enchères et les temps de chargement. Choisir un partenaire principal, l'évaluer sur 30 jours, puis décider.

Réseau	Accès	Païement minimum	Positionnement
Media.net	Sans minimum strict, revue manuelle, trafic US/UK préféré	100 \$ · Net 60	Le plus proche d'AdSense, annonces contextuelles — première alternative à tenter
Adsterra	Acceptation large, quasi immédiate	5 \$ · PayPal	Formats variés dont populaires agressifs ; revenus modestes mais immédiats
PropellerAds	Aucun minimum	5 \$ · PayPal	Push et popunder ; simple à démarrer, qualité variable
Monumetric	≈ 10 000 vues / mois	100 \$ · Net 60	Qualité intermédiaire avant les réseaux premium
Journey by Mediavine	≈ 1 000 sessions / mois	Modéré	Objectif réaliste à moyen terme avec le meilleur RPM de ce niveau

Recommandation pratique : candidater à Ezoic **et** Media.net la même semaine (les deux revues sont indépendantes). En cas de double acceptation, activer Ezoic en priorité — ses tests automatiques valorisent un catalogue de 51 pages outils — et garder Media.net en réserve.

SECTION 8

Calendrier d'action sur 30 jours

Le calendrier ci-dessous enchaîne préparation, candidatures et mesure. Il suppose l'accès au registrar Hostinger et à la Search Console ; chaque étape est isolée pour qu'un imprévu ne bloque pas la suite.

Semaine	Actions	Résultat attendu
Semaine 1	Sauvegarde de la zone DNS · indexation Search Console des 17 articles · publication de 2 articles à données originales · relecture de /about/	Dossier complet et pages indexées
Semaine 2	Candidature Ezoic standard puis Incubator · candidature Media.net en parallèle · retrait du script AdSense si scénario A retenu	Deux revues en cours, aucune dépendance croisée
Semaine 3	Si acceptation : bascule nameservers, configuration Origin + SSL, activation des placeholders Ezoic, mesure de la vitesse	Publicités en test sur le site
Semaine 4	Comparaison RPM et revenus · ajustement des catégories d'annonces bloquées (outils adultes/jeux, non pertinents) · décision de consolidation	Premiers revenus et arbitrages documentés

Indicateurs à suivre chaque semaine

- Sessions organiques (Search Console) et utilisateurs actifs mensuels — le nerf des seuils d'accès.
- Revenu pour 1 000 impressions (RPM) et remplissage, par format et par page.
- Temps de chargement perçu (Core Web Vitals via PageSpeed Insights) après bascule éventuelle.

Trois actions valent mieux que trois attentes.

- 1 Tout indexer et publier cette semaine** — Search Console complète et deux articles à données originales : c'est la matière première que toute revue vient chercher.
- 2 Candidater en parallèle** — Ezoic (standard puis Incubator) et Media.net la même semaine, avec les réponses types de la section 4.
- 3 Mesurer avant de consolider** — 30 jours d'essai, RPM et vitesse comparés, puis un seul réseau consolidé sur les emplacements principaux.

CompressoPanda — Optimize your images. On your device.

Dossier préparé le 27 septembre 2026 · Données de marché publiques septembre 2026 · Les revenus publicitaires ne sont pas garantis et dépendent du trafic, de la géographie et des formats retenus.